

Produit Statistique**Ventes de biens immobiliers**

L'indicateur communal sur le prix des terrains à bâtir publié sur le site de IWEPS (www.iweeps.be) et sur le portail WalStat (<http://walstat.iweeps.be/>) a été téléchargé à partir du site de la DG Statistique – Statistics Belgium (<http://statbel.fgov.be/>). L'internaute y trouvera le fichier complet de données documenté ci-dessous par la DG Statistique – Statistics Belgium.

Cette statistique donne le nombre de transactions, le prix total, la superficie totale des parcelles et le prix moyen des maisons d'habitation, des villas, des appartements et les terrains à bâtir.

1. Contact
2. Mise à jour des métadonnées
3. Présentation
4. Période de référence
5. Mandat institutionnel
6. Confidentialité
7. Politique de publication
8. Format de diffusion
9. Accessibilité de la documentation
10. Gestion de la qualité
11. Pertinence
12. Exactitude et fiabilité
13. Actualité et ponctualité
14. Comparabilité
15. Cohérence
16. Coûts et charges
17. Révision des données
18. Traitement statistique
19. Commentaires
20. Documents liés
21. Identifiants externes
22. Variables statistiques

1. Contact

Organisation

Département

Prénom

Nom de famille

Fonction

Adresse postale

Adresse électronique

Numéro de téléphone

Numéro de télécopieur

2. Mise à jour des métadonnées

Création 28/05/2014

Dernière mise à jour 15/07/2014

Dernier envoi 15/07/2014

Dernière certification 28/05/2014

3. Présentation

Mots-clé

-

Domaine

3.2.01. Indicateurs économiques principaux

Unité statistique - Titre

Chaque bâtiment ou terrain vendu

*Unité statistique -
Description*

-

*Population statistique -
Titre*

Bâtiments et terrains vendus

*Population statistique -
Description*

-

Couverture géographique

Belgique

Couverture temporelle

-

Couverture sectorielle

Couverture sectorielle=Biens immobiliers

Autres couvertures

-

Période de base

-

Concepts

Nombre bâtiments ; Nombre parcelles ; Prix bâtiments ; Prix parcelles ; Superficie parcelles

Classifications

Année ; Commune ; Type de bien

4. Période de référence

Première période de 1973

4. Période de référence

référence disponible

Dernière période de référence disponible

-

5. Mandat institutionnel

Production statistique obligatoire

Pas d'obligation nationale ou internationale de produire cette statistique

Référence légale

Pas de références légales

Partage des données

-

6. Confidentialité

Confidentialité - Politique

-

Confidentialité - Niveau

Données non-confidentielles

Confidentialité - Traitement des données

Pas de mesures de protection de la confidentialité

7. Politique de publication

Calendrier de diffusion

-

Accès calendrier de diffusion

-

Accès de l'utilisateur

-

Périodicité

Annuelle

8. Format de diffusion

Format de diffusion

Communiqué de presse ; Publication sur le web (www.statbel.fgov.be)

Communiqué de presse

Communiqué de presse

Publications

Publication sur le web (www.statbel.fgov.be)

Base de données en ligne

-

Accès aux microdonnées

-

Autres

-

9. Accessibilité de la documentation

Documentation sur la méthodologie

-

Documentation sur la qualité

-

10. Gestion de la qualité

Assurance de la qualité -

Évaluation de la qualité -

11. Pertinence

Besoins des utilisateurs Banque nationale de Belgique (BNB) ; Il y a 2 fédérations de clients professionnels importantes : association professionnelle, fédération sectorielle, groupe d'employeurs, universités, écoles supérieures ou autre enseignement ; Institutions internationales (Eurostat, IMF, Commission Européenne,) ; Institutions provinciales et locales ; Services publics régionaux ; Services publics fédéraux (SPF, SPP et parastatales)

Satisfaction des utilisateurs La disponibilité est satisfaisante. ; La précision est satisfaisante. ; Le contenu est satisfaisant.

Exhaustivité -

12. Exactitude et fiabilité

Exactitude -

Erreur d'échantillonnage -

Erreur non due à l'échantillonnage -

13. Actualité et ponctualité

Actualité Résultats disponibles 3 mois + 15 jours après la période de référence

Ponctualité -

14. Comparabilité

Comparabilité - Géographique -

Comparabilité - Dans le temps -

Comparabilité - Sectorielle Il y a eu un changement sur les définitions/concepts/nomenclatures

Comparabilité - Autre -

15. Cohérence

Cohérence - Interne -

Cohérence - Entre domaines -

16. Coûts et charges

16. Coûts et charges

<i>Coût interne</i>	Pas d'information sur les coûts internes
<i>Coût externe</i>	La charge pour les répondants n'est pas mesurée par la DGSIE. ; Les répondants ne sont pas interrogés au sujet de la charge. ; Les répondants ne sont pas interrogés ponctuellement sur la charge liée à la compréhension et à la simplicité du questionnaire.

17. Révision des données

<i>Révision des données - Politique</i>	-
<i>Révision des données - Pratique</i>	-

18. Traitement statistique

<i>Données de base - Enquêtes</i>	-
<i>Données de base - Données administratives</i>	SPF Finances\ACED
<i>Données de base - Produits statistiques</i>	-
<i>Fréquence de collecte des données</i>	Annuelle
<i>Collecte des données</i>	Réutilisation de données administratives
<i>Validation des données</i>	<p>Type de produits de diffusion : Procédure à appliquer pour les communiqués de presse, pour les questions parlementaires, pour les études, pour les demandes ad-hoc, pour les brochures transversales, pour le courrier hebdomadaire et pour les chiffres-clés.</p> <p>Déroulement du processus :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Démarrage du processus de production du produit de diffusion à l'initiative du service Information et communication2. Les produits de diffusion sont élaborés par les statisticiens thématiques en concertation avec le service Information et communication de la DGSIE.3. Les produits sont ensuite vérifiés et validés par le directeur du service thématique ou par son délégué.4. Le service Information et communication les valident également pour confirmer qu'ils sont bien conformes aux politiques de communication de la DGSIE.5. Des dernières vérifications et validations sont opérées par la cellule Planning & Coordination (avec l'appui d'experts au besoin) et par le Directeur général ou son délégué.6. Les produits peuvent ensuite être diffusés par le service Information et communication. ; Type de produits de diffusion : Procédure à appliquer pour les tableaux ou fichiers « Excel » à destination des clients réguliers, pour les brochures thématiques,

18. Traitement statistique

pour les fichiers « Excel » téléchargeables sur le site internet Statbel, pour les tableaux statiques du site internet Statbel et pour les tableaux dynamiques be.Stat.

Déroulement du processus :

1. Les produits de diffusion sont élaborés par les statisticiens thématiques en concertation avec le service Information et communication de la DGSIE.
2. Les produits sont ensuite vérifiés et validés par le directeur du service thématique ou par son délégué.
3. Le service Information et communication les valide également pour confirmer qu'ils sont bien conformes aux canaux de diffusion employés par la DGSIE.
4. Des dernières vérifications et validations sont opérées par la cellule Planning & Coordination (avec l'appui d'experts au besoin) et par le Directeur général ou son délégué.
5. Les produits peuvent ensuite être diffusés par le service Information et communication et, éventuellement, par la direction thématique concernée.

Élaboration des données -

Ajustement -

19. Commentaires

Taxinomie IWEPS: STM. 1 Territoire

20. Documents liés

<i>Titre</i>	<i>URL</i>
Internet: Ventes de biens immobiliers	http://statbel.fgov.be/fr/statistiques/chiffres/economie/construction_industrie/immo/

21. Identifiants externes

<i>Type</i>	<i>ID</i>
INVS	6001030

22. Variables statistiques

<i>Titre</i>	<i>Définition</i>	<i>Unité/Nomenclature</i>
Commune	-	REFNIS
Nombre bâtiments	-	N (Fréquence absolue)
Nombre parcelles	-	N (Fréquence absolue)
Superficie parcelles	-	m ²
Prix bâtiments	-	Euro (p)
Prix parcelles	-	Euro/m ²
Année	-	Date

22. Variables statistiques

Type de bien

-

Inconnu

