



Indicateurs culturels communaux

Six indicateurs portant sur le secteur et l'activité culturelle en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) ont été sélectionnés pour décrire différents aspects de l'offre culturelle au niveau communal. Il s'agit de :

Nombre de centres culturels reconnus par la FWB : L'indicateur clé tient compte de la présence d'un ou plusieurs centre(s) culturel(s) subventionné(s).

Participation des communes à un réseau de lecture publique reconnu par la FWB : L'indicateur clé indique la participation de la commune à un réseau communal ou intercommunal de lecture publique. Le fait de 'participer' à un réseau implique que les habitants de la commune bénéficient de facilités d'accès (proximité géographique mais aussi parfois inscription avec pas ou peu de frais à la/aux bibliothèque(s) du réseau. A noter que la participation à un réseau n'implique pas nécessairement qu'une bibliothèque soit implantée sur le territoire même de la commune.

Nombre de musées reconnus par la FWB : L'indicateur clé reprend le nombre de musées présents sur le territoire de l'entité. Ceux-ci ont été répertoriés par l'association des Musées et Sociétés en Wallonie (MSW) pour le territoire de la FWB. Dans le fichier de données, le nombre de musées subventionnés par la FWB est précisé.

Présence d'une médiathèque ou d'un PointCulture subventionné par la FWB : Depuis 2013, une série de médiathèques de la FWB se sont transformées en 'PointCulture' afin d'adapter leurs missions et projets à la révolution numérique et aux nouvelles habitudes de consommation culturelle et d'accès aux œuvres musicales et audio-visuelles. « Ce n'est plus un lieu de passage à travers les collections, mais un espace qui ambitionne d'être un lieu de vie, de partage des pratiques culturelles, [...] (Focus Culture 2013, p102 voir rubrique 19 « documents liés »). Un PointCulture mobile correspond à un arrêt des deux bus PointCulture mobiles.

Présence de Centre(s) d'Expression et de Créativité subventionné(s) par la FWB : Les Centres d'Expression et de Créativité(CEC) sont des structures permanentes proposant de nombreux ateliers dans de multiples disciplines. Ils s'adressent à tous les publics et tous les âges et développent leurs activités en lien avec le contexte social, économique et culturel des populations concernées. Par le biais de démarches créatives, articulées à leur environnement, ils réalisent des projets socio-artistiques et d'expression citoyenne.

Nombre de maison(s) et/ou centre(s) de jeunes subventionné(s) : Il s'agit d'associations implantées localement qui ont pour objectif de favoriser le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable, principalement chez les jeunes de 12 à 26 ans, par une prise de conscience et une connaissance des réalités de la société, des attitudes de responsabilité et de participation à la vie sociale, économique et culturelle. Les Maisons et Centres de jeunes, les Centres de rencontres et d'hébergement et les Centres d'information des jeunes se distinguent par leur finalité respective :

- les Maisons et Centres de jeunes, lieux d'accueil locaux, réalisent des activités à caractère culturel, récréatif et sportif par et pour des jeunes. Leur principe fondateur repose sur la participation des jeunes à la programmation et à la réalisation des actions ainsi qu'aux structures de consultation et de décision.

- les Centres de rencontres et d'hébergement, accueillant des jeunes en groupe ou individuellement, organisent des activités résidentielles de durée limitée et favorisent la rencontre entre groupes et individus qui les fréquentent, ainsi que l'ouverture à la communauté locale.

- les Centres d'information des jeunes ont pour mission de favoriser l'appropriation par les jeunes de l'information et des outils d'information, dans un souci de pluralisme, d'indépendance et d'exhaustivité (définition basée sur Focus 2012, p52 voir rubrique 19 « documents liés »).

L'indicateur clé donne un nombre global peu importe la ou les catégories. Le détail (par catégorie est disponible dans le fichier de données).

1. Contact
2. Présentation
3. Période de référence
4. Mandat institutionnel
5. Confidentialité
6. Politique de publication
7. Format de diffusion
8. Accessibilité de la documentation
9. Gestion de la qualité
10. Pertinence
11. Exactitude et fiabilité
12. Actualité et ponctualité
13. Comparabilité
14. Cohérence
15. Coûts et charges
16. Révision des données
17. Traitement statistique
18. Commentaires
19. Documents liés
20. Variables statistiques

1. Contact	
<i>Organisation</i>	IWEPS
<i>Département</i>	
<i>Prénom</i>	Thierry
<i>Nom de famille</i>	BORNAND
<i>Fonction</i>	Chargé(e) de recherche
<i>Adresse postale</i>	Route de Louvain-la-Neuve 2, 5001 Belgrade (Namur)
<i>Adresse électronique</i>	t.bornand@iweeps.be
<i>Numéro de téléphone</i>	+ 32 (0) 81 468 476
<i>Numéro de télécopieur</i>	+ 32 (0) 81 468 412

2. Présentation	
<i>Mots-clés</i>	Culture, Loisirs
<i>Domaine</i>	Taxinomie IWEPS : SDS 9. Culture, sports et loisirs Taxinomie Statbel : 3.7.06.Conditions de vie et bien-être
<i>Unité statistique – Titre</i>	
<i>Unité statistique - Description</i>	
<i>Population statistique - Titre</i>	
<i>Population statistique – Description</i>	
<i>Couverture géographique</i>	Wallonie
<i>Couverture temporelle</i>	Pas d'historicisation
<i>Couverture sectorielle</i>	
<i>Autres couvertures</i>	
<i>Période de base</i>	NA
<i>Concepts</i>	
<i>Classifications</i>	

3. Période de référence	
<i>Première période de référence disponible</i>	Pas d'historicisation
<i>Dernière période de référence disponible</i>	Pas d'historicisation

4. Mandat institutionnel	
<i>Production statistique obligatoire</i>	NA
<i>Référence légale</i>	NA
<i>Partage des données</i>	NA

5. Confidentialité	
<i>Confidentialité - Politique</i>	NA
<i>Confidentialité – Niveau</i>	Données non confidentielles
<i>Confidentialité - Traitement des données</i>	NA

6. Politique de publication	
<i>Calendrier de diffusion</i>	NA
<i>Accès calendrier de diffusion</i>	NA
<i>Accès de l'utilisateur</i>	Tout internaute a accès à un fichier de données reprenant les valeurs du produit statistique pour toutes les communes via le portail d'informations statistiques locales sur la Wallonie 'WalStat' (walstat.iweeps.be).
<i>Périodicité</i>	Annuelle

7. Format de diffusion	
<i>Format de diffusion</i>	Données et métadonnées téléchargeables via le portail d'informations statistiques locales sur la Wallonie 'WalStat' (walstat.iweeps.be).
<i>Communiqué de presse</i>	
<i>Publications</i>	
<i>Base de données en ligne</i>	
<i>Accès aux microdonnées</i>	NA
<i>Autres</i>	

8. Accessibilité de la documentation	
<i>Documentation sur la méthodologie</i>	
<i>Documentation sur la qualité</i>	

9. Gestion de la qualité	
<i>Assurance de la qualité</i>	
<i>Évaluation de la qualité</i>	

10. Pertinence	
<i>Besoins des utilisateurs</i>	
<i>Satisfaction des utilisateurs</i>	
<i>Exhaustivité</i>	Les indicateurs reflètent la part de l'offre culturelle subsidiée par la FWB et ce pour une partie des activités seulement. L'offre culturelle globale est plus large mais nous ne disposons pas d'information systématique et complète sur l'offre non-subsidiée par la FWB (qu'elle le soit par d'autres organismes ou non).

11. Exactitude et fiabilité	
<i>Exactitude</i>	
<i>Erreur d'échantillonnage</i>	NA
<i>Erreur non due à l'échantillonnage</i>	NA

12. Actualité et ponctualité	
<i>Actualité</i>	
<i>Ponctualité</i>	

13. Comparabilité	
<i>Comparabilité - Géographique</i>	Entre communes du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles (voir rubrique 18 « commentaires »)
<i>Comparabilité - Dans le temps</i>	Oui
<i>Comparabilité - Sectorielle</i>	
<i>Comparabilité - Autre</i>	

14. Cohérence	
<i>Cohérence - Interne</i>	
<i>Cohérence - Entre domaines</i>	

15. Coûts et charges	
<i>Coût interne</i>	
<i>Coût externe</i>	

16. Révision des données	
<i>Révision des données – Politique</i>	Pas de politique de révision pour les données élaborées pour le produit statistique.
<i>Révision des données – Pratique</i>	

16. Révision des données

17. Traitement statistique

<i>Données de base - Enquêtes</i>	
<i>Données de base - Données administratives</i>	FICHIER(S) : fichier de données communales FOURNISSEUR(S) : l'Administration générale de la Culture (MFWB) Contact : Maud Cuvelier Maud.cuvelier@cfwb.be 02/413.39.07
<i>Données de base - Produits statistiques</i>	NA
<i>Fréquence de collecte des données</i>	
<i>Collecte des données</i>	
<i>Validation des données</i>	
<i>Élaboration des données</i>	Mise en forme des données pour intégration au projet WalStat
<i>Ajustement</i>	

18. Commentaires

Les données reprises ici ne comprennent que les 253 communes wallonnes francophones. Elles sont cependant également disponibles pour les 19 communes bruxelloises à la demande. Nous ne disposons pas de données comparables pour les 9 communes germanophones car les politiques culturelles diffèrent entre les deux communautés.

19. Documents liés

<i>Titre</i>	<i>URL</i>
Focus Culture 2011, 2012, 2013	http://www.culture.be/index.php?id=4354

20. Variables statistiques

<i>Titre</i>	<i>Définition</i>	<i>Unité/Nomenclature</i>
Code INS	Code INS de l'entité	REFNIS
Entité administrative	Nom de l'entité	
Nombre de centres culturels reconnus par la FWB Nombre de centres	Nombre de centres culturels reconnus	Nombre
Type	Type	Centre régional/local
Participation des communes à un réseau de lecture publique reconnu par la FWB Présence	Présence	oui – non
Nombre de musées reconnus par la FWB Nbr de musées	Nombre de musées	Nombre
Dont musées subventionnés (nbr)	Dont musées subventionnés (nombre)	Nombre
Présence d'une médiathèque ou d'un PointCulture subventionné par la FWB Présence	Présence	oui – non
Nom du point Culture ou de la médiathèque	Nom du point Culture ou de la médiathèque	Nom
Présence de Centre(s) d'Expression et de Créativité subventionné(s) par la FWB Présence	Présence	oui – non
Nombre de maison(s) et/ou centre(s) de jeunes subventionné(s) par la FWB Nbr de maison(s) et/ou de centre(s) pour jeunes	Nombre de maisons et/ou de centre(s) pour jeunes	Nombre
Nbr de centre(s) de rencontres et d'hébergement	Nombre de centre(s) de rencontres et d'hébergement	Nombre
Nbr de centre(s) d'information	Nombre de centre(s) d'information	Nombre
Nbr de maison(s) des jeunes	Nombre de maison(s) des jeunes	Nombre